

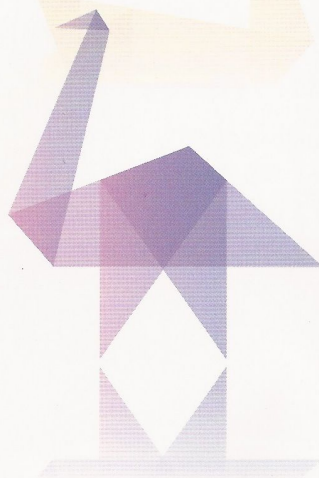
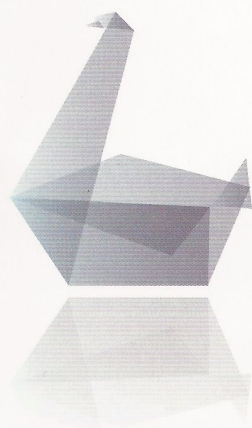
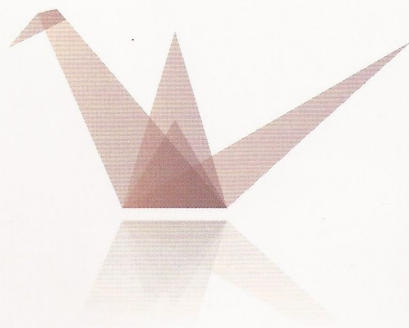
M.style 创意

Shanghai | metropolitan · middle class · material ·

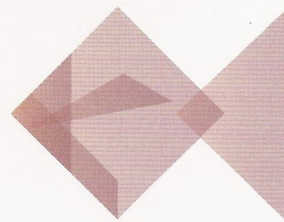
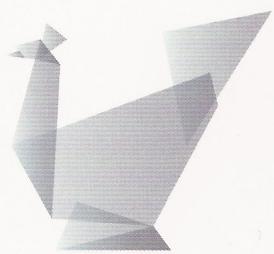
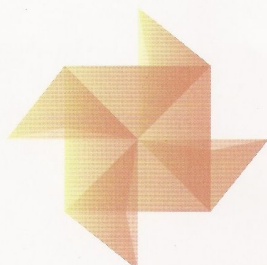
美化生活

五月号 | 2011年 总第263期
定价: RMB15 HKD22

创 意 阶 级 必 读
w w w . m s t y l e . c n



*DIY 达人



零成本打造奢华光影 | 赚创意钱到亚洲 | 回家，就在家外滩十八号

ISSN 1006-0359



邮发代号: 4 - 368

回家， 就在家滩十八号

——探访 Mr&Mrs Bund 餐厅

采访 / 撰文：李颖婷 摄影：徐文波

和另一半在一起，就想告诉她居住在这座城市“最幸福”是怎样的，有这样一个地方，看得到这座城市最美的风景，舌尖流连游走着让味蕾最溺爱的味道，身处的环境与家无二样，对面坐着心爱的人。在上海就有着这样的地方，踱步到外滩十八号，位于六楼的一座餐厅，按下门铃，那扇橘色与绿色交融的门背后，正为你铺设着这样的场景，在悠扬的法式音乐中，缓缓进入你眼帘的如同家一般温暖的环境，它就是 Mr&Mrs Bund，带你拉开神秘帷幕，走进一个安然的“家”。

1

橘色和绿色配色的大门设计成家门的样式，有门铃，按下会有服务生来为你开门欢迎你的光临。Mr&Mrs Bund 的主厨 Paul Pairet 期待这里成为“人人都可以来享用的法国餐厅”，你可以会见和拜访你的好友，这种分享式的体验，在整间餐厅的摆饰中无时无刻不体现。

2

走进大门，步入眼帘的便是主桌，“夫妇”相随的观念在细节里流露而出。椅子的摆放，红色的高耸椅为丈夫而造，身边小巧高贵的黑色椅则欢迎妻子入座，携手的情人来到这里参加着这样群聚式的派队，互相相识，从陌生人到亲密无间的伙伴。

3

餐厅内多处设计由店内聘请的设计师亲手打造，以夫妻双双为原则设计。水杯精巧，橘色水杯瘦长，而绿色水杯则流露精制曲线。以美味经典菜式出名的 Mr&Mrs Bund，菜单的设计按系列混合了多种菜式，精致到分量参数的计算，近 300 道菜的花色满足了挑剔者的肠胃。





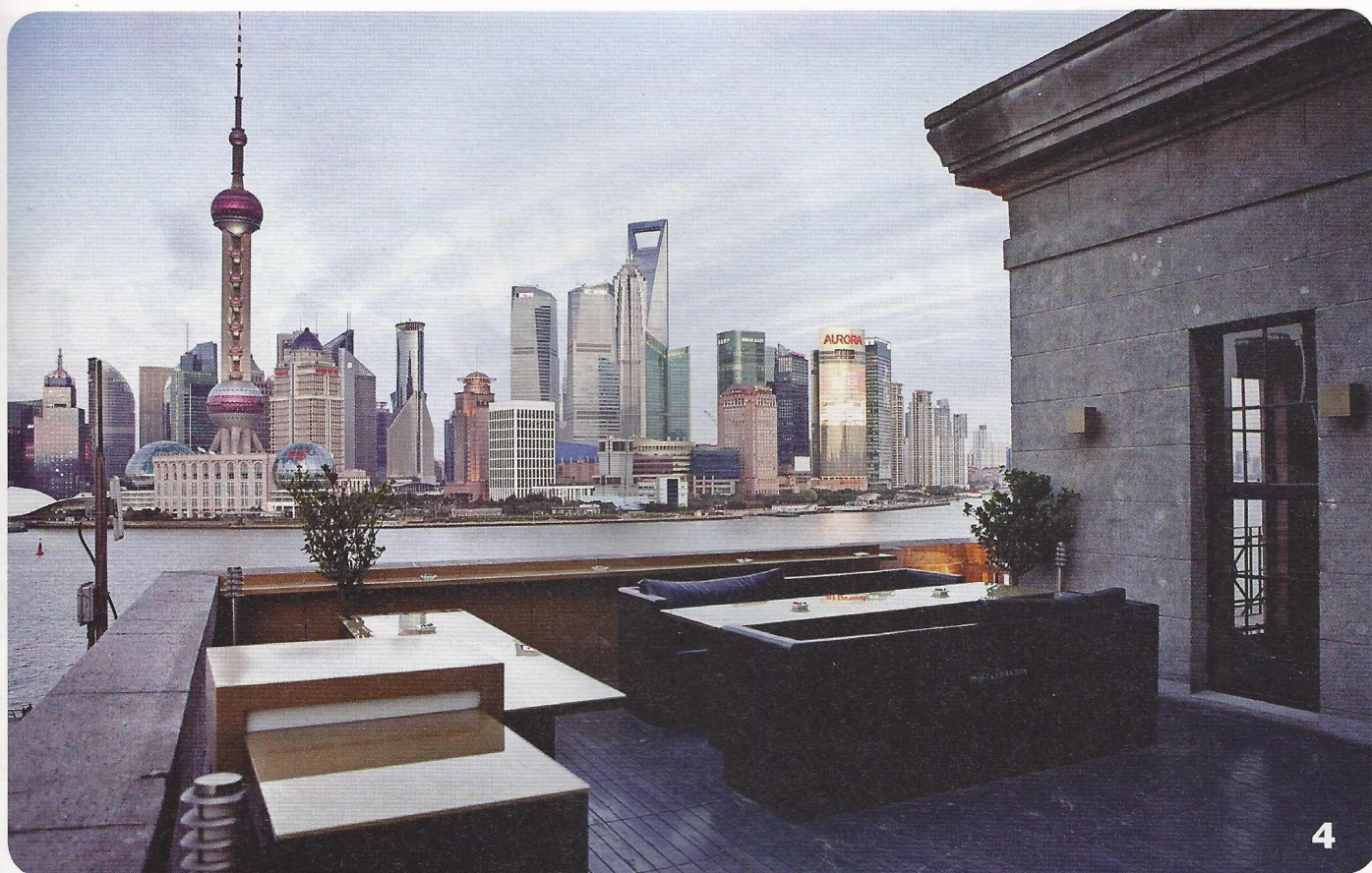
1 进门处的一排长椅，看上去像是来到了格列佛游记的小人国，实则是餐厅贴心周到的设计，方便排队与吃饭中的客人寄存包，回到“家”中最想要做的第一件事就是卸下手头的一切，欢愉的享受晚餐。背景布与小椅子颜色的重叠，像是来到了剧场，体验一场“食”觉盛宴。

▼ TUNA MOUSSE 吞拿鱼慕斯配薄脆饼，在点单完后会先上桌的开胃小品（免费）

2 可容纳 8-10 人的共享式大圆桌，采用中式的软盘。可以和同桌的人分享，每个人只吃自己前面的菜，餐具收纳在专用的盒子中。而橘色与绿色间隔的跳脱也让整张台面的气氛活跃。

3 Mr&Mrs Bund 唯一的 Private Room，红色高顶吊灯同样出自设计师之手，私密的空间不再选用橘色与绿色的搭配，而是艳丽的红色，凸显房间的别致与奢华。





4

4

外滩十八号天台地理位置独特，对面的浦东景观与浦江上的轮渡相迎，往下看亦是海派欧式建筑的经典流传，在这样的天台点一杯软饮，看太阳从泛红到日落，对面灯光亮起的过程。在这样的“家”中居住，感受上海最别致的美景。

5

调温的酒柜里存放着各年代的红酒供客人挑选，买下一瓶酒也可以长久寄存在餐厅内，就像再度回到家中，放在冰柜里的酒时刻为你敞开，让你可以一醉方休解忧愁。

6

店内的软装照片都是由店内聘请的摄影师亲自拍摄，为了让店里更有家的感觉，设计师将拍摄出的店员的背影拼贴挂在墙上，画中的店员形象各异，让店内充满自家的亲情之味。

▼ GRAPEFRUIT POMELO SOUP 葡萄柚
柳橙香柚汤



5



6